

## 令和5年度 事業報告

当センターにおいて令和5年度は、「第4次シルバーフィールドプラン（中期計画）」に基づき計画した事業の実現に向け推進しました。近年、社会に悪影響をもたらした新型コロナウイルス感染症は2類相当から5類へ移行し、市民生活の正常化に伴い、スマホ講座や美容講座などの新事業も実施することができ、会員が参加し交流できる機会が増え、活動が活発になってきました。それらの影響もあり、契約金額は前年度より増加しました。また、令和5年10月からは、インボイス制度が開始になり消費税の負担増等に対応するため事務費率を見直しました。

以下、令和5年度に実施した主な事業について報告します。

### 1 会員増強と育成

多様な媒体による情報発信を強化し、会員の増強を図りました。また、オンライン説明会や会員紹介に対する報奨制度も引続き実施するとともに、高齢会員への就業確保を強化することに取り組みました。

#### (1) 会員の獲得・退会抑制

会員の入会促進として、引続きオンライン入会説明会や会員紹介に対する報奨制度を実施し、センターのPRも強化しました。また、スマホ講座を開催し、会員クラウドサービスを導入しました。詳細は以下のとおりです。

- ①会員紹介に対する報奨制度は、会員からの紹介により23人が入会
- ②市内全域の約41万世帯へ、市広報紙9月号・10月号に会員募集チラシの折込み配布を実施  
また、広報誌面にカラー刷りの広告記事を掲載
- ③当センターホームページから入会説明会を受講し、研修会の予約ができるシステム（オンライン入会説明会）では、211人が入会
- ④新たに男性会員をモデルに映画風ポスターを作成し、PRに活用
- ⑤路線バスの後部及び側面のラッピング広告の継続実施
- ⑥スマホ講座を市民向けに19回実施 67人が参加
- ⑦令和6年度に向けて、講演会等と入会説明会の開催を合わせた実施を検討
- ⑧個人情報に留意しながら、地域班を通じた未就業会員情報を入手・共有し、未就業会員に対する就業相談会を実施

#### (2) 会員の意識・スキルの向上

- ・スマホを活用した会員クラウドサービスを導入し、会員向けにスマホ講座を実施しました。
- ・安全・適正就業委員会が策定した安全強化月間時、啓発文を支払明細書に同封し周知しました。

#### (3) 高齢会員への対応

- ・高齢会員が就業できる仕組みを就業機会拡大会議において検討し就業につなげました。

#### (4) 女性会員の確保

- ・他市のシルバー人材センターの女性会員との交流会を堺市で実施し、26名の会員が女性会員拡大の方策について意見を交わしました。
- ・会員が友人と参加できる美容講座を2回実施し、50人が参加しました。
- ・女性会員版ポスターのPRティッシュを会員確保に活用しました。

## 2 就業機会の拡大と開拓

女性の就業開拓員を中心に、女性の視点から就業先を確保できる方策の検討を進めました。

また、就業の適正化を図り、安全・安心就業の推進、会員の技術・技能向上の推進に努めました。

### (1) 就業先の開拓

・就業開拓員の活動により、高齢会員の就業を確保することができました。

### (2) 女性会員の就業先の確保

・子育て応援のパンフレットを市の担当課を通じて各区の市政情報コーナーや保健センター等に配布し、就業を確保することができました。

### (3) 就業の適正化

・全シ協「適正就業ガイドライン」の「会員の就業形態」の趣旨にもとづいて、業務内容を丁寧に確認し、請負委任・派遣の就業形態に沿った適切な契約に努めました。

### (4) 安全・安心就業の推進

・警察各署の協力を得て、特定の職域班に絞ってブロック単位で自転車安全運転講習を実施しました。また、会報誌や職域の研修会等で安全運転の啓発や適性検査受験の呼びかけを実施しました。

### (5) 会員の技術・技能の向上

・家事援助サービス班を対象に接遇研修を実施しました。また、前年度好評であった外部講師による植木剪定と筆耕の講習会を実施しました。

## 3 経営の健全化

事務費率の検討、事務事業の合理化、情報公開の推進等、経営の健全化に努めました。

### (1) 事務費の検討

・令和5年10月から実施されたインボイス制度や諸物価高騰に対応するため、事務費率の改定をしました。

### (2) 事務事業の合理化

・専用サイト（会員クラウドサービス）を開設し、センターからのお知らせ、配分金支払明細書及び証明書の閲覧とダウンロードを可能にしました。  
・個人の発注者の利便性向上と事務作業の効率化を図るため、コンビニ収納を開始しました。

### (3) 情報公開の推進

・会員と事務局職員が協力し、ホームページを通して積極的にセンター情報を発信するための方策や内容等について検討しました。

## 4 組織の充実

会員組織の充実と運営組織の充実に努めました。

### (1) 運営組織の充実

・総務、事業、安全・適正就業の3委員会相互の情報を共有した連携体制を強化しました。

### (2) 会員組織の充実

・ブロックごとの新入会員研修の充実と、未就業会員に対する相談会の進め方を検討しました。

### (3) 事務局組織の充実

・事務分担の明確化のため、事務マニュアルの随時更新に努めました。

・個人情報取り扱いマニュアルを必要に応じて随時更新し、職員及び関係会員に周知しました。

# I 会員状況

① 会員数（令和6年3月31日現在） (人)

	年度当初	途中入会者	途中退会者	計
男	3,361	392	450	3,303
女	1,969	315	337	1,947
計	5,330	707	787	5,250

② 会員構成（令和6年3月31日現在） (人)

	60歳未満	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上	計	比率(%)
男	0	80	376	998	1,172	677	3,303	62.9
女	0	66	321	682	613	265	1,947	37.1
計	0	146	697	1,680	1,785	942	5,250	100
比率(%)	0	2.8	13.3	32.0	34.0	17.9	100	—

平均年齢 74.6歳 男 75.1歳 女 73.8歳  
 最高年齢 96歳 男 96歳 女 92歳

③ 希望職群別会員数（令和6年3月31日現在） (人)

区分 職群	60歳未満		60～64歳		65～69歳		70～74歳		75～79歳		80歳以上		合計		比率 (%)
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
技 術	0	0	0	1	18	15	65	33	89	18	63	15	235	82	6.0
技 能	0	0	8	3	44	2	137	17	178	21	99	7	466	50	9.8
事 務	0	0	6	17	41	61	49	86	52	70	37	38	185	272	8.7
管 理	0	0	14	3	104	25	407	57	562	50	309	18	1,396	153	29.5
折衝外交	0	0	6	5	11	21	21	54	18	60	18	20	74	160	4.5
一般作業	0	0	45	29	151	131	304	319	262	277	143	106	905	862	33.7
サービス	0	0	1	8	7	66	15	113	11	117	8	60	42	364	7.7
そ の 他	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	4	0.1
合 計	0	0	80	66	376	321	998	682	1,172	613	677	265	3,303	1,947	100

男女合計 5,250人

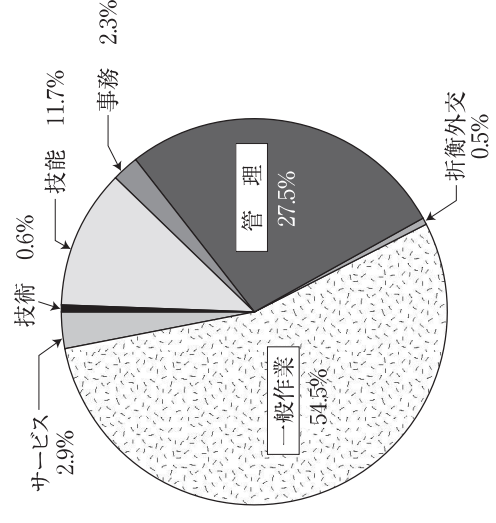
## II 事業実績

① 請負・委任（月別）（令和5年4月～令和6年3月）

月	契約件数 (件)	就業人員(人)		契 約 金 額 (円)		
		実人員	延人員	公 共	民 間	合 計
4 月	2,546	2,855	32,327	41,840,923	99,193,841	141,034,764
5 月	1,634	2,919	35,376	49,300,451	111,190,339	160,490,790
6 月	1,500	2,940	36,832	51,694,586	121,423,680	173,118,266
7 月	1,311	2,936	34,745	41,778,066	118,607,494	160,385,560
8 月	874	2,853	31,411	33,818,032	104,570,489	138,388,521
9 月	1,480	2,908	36,198	49,858,013	119,073,587	168,931,600
10 月	1,806	2,978	38,352	51,073,757	132,040,003	183,113,760
11 月	1,751	2,984	36,801	48,526,159	126,016,711	174,542,870
12 月	1,506	2,969	34,798	41,924,339	116,849,238	158,773,577
1 月	706	2,875	30,470	39,900,444	93,876,094	133,776,538
2 月	726	2,901	31,493	50,657,457	92,436,114	143,093,571
3 月	485	2,840	30,846	43,303,364	92,640,544	135,943,908
合 計	16,325	年間 3,760	409,649	543,675,591	1,327,918,134	1,871,593,725

② 請負・委任（職群別）（令和5年4月～令和6年3月）

職群	契約件数 (件)	就業延人員 (人)	契 約 金 額 (円)			比 率 (%)
			配 分 金	事 務 費	材 料 費 等	
技 術	8	1,343	10,439,502	1,135,757	80,640	0.6
技 能	9,889	28,311	176,119,955	17,649,048	24,949,215	11.7
事 務	307	8,703	39,081,956	4,229,455	24,427	2.3
管 理	119	106,592	458,928,183	49,772,131	5,498,951	27.5
折 衝 外 交	38	3,137	8,229,242	858,170	0	0.5
一 般 作 業	5,479	243,027	881,366,296	89,431,012	48,819,564	54.5
サ ー ビ ス	485	18,536	49,940,739	5,008,514	30,968	2.9
そ の 他	0	0	0	0	0	0.0
合 計	16,325	409,649	1,624,105,873	168,084,087	79,403,765	100.0



年度末会員数 5,250人  
 年間就業実人員 3,760人  
 年間就業率 71.6%  
 公民割合 契約件数 民間 97.7%  
 契約金額 公共 71.0%

③ 派遣（月別）（令和5年4月～令和6年3月）

月	契約件数 (件)	派遣労働登録会員（人）		就業人員（人）		契約金額（円）		
		男性	女性	実人員	延人員	会員賃金	手数料等	合計
4月	102	241	188	278	4,122	17,760,598	4,859,931	22,620,529
5月	23	241	193	281	4,170	17,708,332	4,758,446	22,466,778
6月	15	256	198	283	4,199	18,017,957	4,896,964	22,914,921
7月	36	259	202	290	4,270	18,284,810	4,740,774	23,025,584
8月	17	261	212	296	4,153	17,704,902	4,623,039	22,327,941
9月	18	264	216	286	4,156	17,879,383	4,670,227	22,549,610
10月	128	239	209	281	4,155	18,192,901	4,957,439	23,150,340
11月	5	235	203	280	4,129	18,095,950	4,707,167	22,803,117
12月	3	237	204	274	3,957	17,576,953	4,759,956	22,336,909
1月	39	242	206	275	3,919	17,471,767	4,554,591	22,026,358
2月	5	242	216	277	3,937	17,447,115	4,671,244	22,118,359
3月	4	248	237	298	4,114	18,389,744	4,791,713	23,181,457
合計	395	—	—	年間 373	49,281	214,530,412	56,991,491	271,521,903

④ 派遣(職群別) (令和5年4月～令和6年3月)

職 群	契約件数 (件)	就業延人員 (人)	契 約 金 額 (円)		比 率 (%)
			会員賃金	手数料等 合 計	
技 術	26	1,402	8,730,712	2,223,375	4.0
技 能	31	2,146	11,589,216	3,170,052	5.4
事 務	6	232	1,427,562	302,305	0.7
管 理	16	3,356	21,100,442	5,421,908	9.8
折 衝 外 交	2	198	868,362	277,959	0.4
一 般 作 業	232	33,326	143,084,237	37,829,478	66.6
サ ー ビ ス	80	8,455	27,199,986	7,637,442	12.8
そ の 他	2	166	529,895	128,972	0.3
合 計	395	49,281	214,530,412	56,991,491	100.0

年間就業実人員 373人

公 民 割 合 契約件数 公共 0.5% 民間 99.5%  
 契約金額 公共 4.4% 民間 95.6%